



NETAS

n-post

SAYI 2

Netaş özündeki değerleri logosuna taşıdı

C. Müjdat Altay,
İTÜ'den Fahri Doktora
unvanı aldı

Netaş
yerleşirme
çalışmalarıyla
büyümeye devam
ediyor

n-telligent
institute
yüksek teknoloji
eğitim merkezi



NETAS

Bilgi birikimimiz ile 5G için hazırız

İÇİNDEKİLER

03 Kapak Konusu

Netaş özündeki değerleri logosuna taşıdı

06 Röportaj

Buket Okumuş, Kurumsal İletişimden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi

08 - 10 Güncel

A. Lize Karaboğa, Netaş'ın bugünden geleceği yansıtan vizyonunu odağa aldık

Netaş start-up'ları global ölçekte destekliyor

12 Netaş'tan Haberler

Netaş CEO'su C. Müjdat Altay, İTÜ'den Fahri Doktora unvanı aldı

14 Ürünlerimiz Hakkında

Uçtan uca servis yönetimi yazılımı: Mobi-fi

16 Netaş'tan Haberler

Dijital Kazakistan projesi Netaş-ZTE sinerjisiyle ilerliyor

Geleceğin çoklu-bulut dünyasında yazılım tabanlı ağ çözümleri öne çıkacak

Cisco ve Netaş'tan güçlü iş birliği

E-playout ile gelen başarı

18 Netaş'tan Haberler

Digital Europe

5G Perfecta demosu gerçekleştirildi

Microsoft modern workplace ürünlerinin kurulum ve yaygınlaştırılmasında 1.'lik Netaş'ın

20 Netaş'tan Haberler

Netaş yerlileştirme çalışmalarıyla büyümeye devam ediyor

Yerlileştirme her zaman önem teşkil ediyor

23 Kurumsal İçerik

Gelecek özümüzde, teknolojimiz hayatın her alanında...

24 Webinarlarımız

İş ortaklarımızla webinarlar aracılığıyla buluştuk

26 Tanıtım

n-telligent institute yüksek teknoloji eğitim merkezi

Netaş özündeki değerleri logosuna taşıdı

Filizler kök saldı, kocaman bir ağaca dönüştü.
Her bir damla su, ağacımıza hayat kaynağı oldu...
Damla suya düştükçe yarattığı hareler, her geçen gün
büyüyen, köklenen, daha çok insana dokunan ve onları
birbirine bağlayarak hayatlarını kolaylaştıran
ağacımızın yaş halkaları oldu.
Halkaların her biri ise değerlerimizle hayat buldu.



NETAS

Yerli mühendislik gücüyle Türkiye'nin ilk özel telekom ArGe'sini kuran, ilk yazılım ihracatı, en büyük küresel mükemmeliyet merkezi ve ülkenin teknoloji hafızasına kazınan daha birçok adımı atarak Türkiye'de ArGe kültürünün garantör şirketlerinden biri haline gelen Netaş, **53 yılda 10 bin Netaşlı ile biriktirdiği değerleri simgeleştirerek logosuna taşıdı.**

Netaş, bugün yerli mühendislik ve sistem entegratörlüğündeki gücü sayesinde Türkiye'nin ve bölgenin dönüşüm mimarı olarak, yeni amblemiyle Türkiye'ye kazandırdıklarının arkasındaki değerlerini anlattı. Netaş, marka çalışmasını Ajans Ultra ile gerçekleştirdi.

Özümüzdeki bu değerler, teknolojinin yükseldiği topraklardan uzanan köklerle birleşerek daha da güçlendi.
Şimdi; daha iyi yarınlar için sürekli inovasyon ile kök salmaya devam ediyor...



NETAS



İlhamını ağaç ve sudan aldı

Ağaç ve ona hayat veren su, yeni Netaş ambleminin ilham kaynağı oldu. Telekom, eğitim, sağlık, finans, kamu, savunma, eğlence ve spor gibi faaliyet gösterdiği dikeylerde özündeki teknoloji ile yaşamlara dokunmasını "su damlası" ile simgeleştirdi. Her bir damla su ile her geçen gün büyüyen ve köklenen ağacın yaş halkaları Netaş'ın 53 yılda 10 bin çalışanı ile yarattığı; cesaret, tutku, azim, paylaşımcılık, aile olmak, millilik ve yenilikçilik değerlerinin simgesi oldu.

“Özümüzdeki teknolojiyi değerlerimizle büyütüyoruz”

Netaş Marka ve Kurumsal İletişimden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Buket Okumuş, “Netaş’ın zamandan ve mekandan bağımsız yolculuğunda her zaman ana unsuru olmuş bütün değerleri, logomuza eklenen amblem ile görsel kimlik kazandı. Sahip olduğumuz kıymetin “hikaye değeri”ni bir görsel üzerinden anlatarak daha da bilinir kılmak üzere yeni amblemimizi yarattık ve Netaş markası ile bütünselleştirdik. Böylece, özümüzdeki teknolojiyi, değerlerimizle büyütürken insanların hayatlarına daha iyisini kazandırmak adına gösterdiğimiz gayreti ve ülkemiz için ürettiğimiz faydayı daha güçlü şekilde anlattığımızı inanıyoruz” dedi.

“Fayda odaklı iletişimi önceliğimize aldık”

Okumuş, şöyle devam etti: “Netaş’ın gerçek değerini ifade etmek için “insana” ve “topluma” sağladığımız faydayı iletişimde odağımıza koyduk. Çünkü biliyoruz ki; bugün askerlerimiz sahada iletişim kurabiliyorsa, afetlerde hızlı bilgi akışı sağlanabiliyorsa, ambulanslar en doğru hastaneye daha erken ulaşabiliyorsa, çocuklarımız okula daha güvenli gidebiliyorsa, okullarda teknoloji ile fırsat eşitliği sağlanıyorsa, ailece stadyuma gidilerek keyifle maç izlenebiliyorsa Netaş’ın teknolojisi ile hayata kattıklarının tüm bunlara etkisi çok fazladır. Marka stratejimiz; sağladığımız teknolojilerle insanların hayatlarına sunduğumuz faydaları daha yüksek sesle konuşmak, sağladığımız somut fonksiyonların ötesinde köklerimizde yaşayan değerlerimizi anlatmak.

Bu kapsamda, Netaş’ın kıymetinin her geçen gün artmasını sağlayan- aile olmak, azim, tutku, cesaret, paylaşmak, millilik ve yenilikçilik- değerlerimizi daha vurgulu şekilde ifade etmek istedik ve logomuzu değerlerimizi simgeleyen yeni bir amblem ile güçlendirdik. Bu amblem, hayatın özünü temsil etmeliydi. Hayatın özü ise su ve doğa idi. Hikayemizi yazarken, kendi meyvesinden tekrar tekrar doğabilen ağaç ve ona hayat veren sudan, bu kadar yalın ama bu kadar öz bir gerçekten ilham aldık. Köklü bir ağacın gövdesinde oluşan ve yaşam izlerini yansıtan yaş halkaları ve suyun kendi özü ile zenginleşen 7 yansıması, 7 değerimizi aktaracak şekilde görselleştirildi.”





“Netaş’ın bugünden geleceği yansıtan vizyonunu odağa aldık”

Ultra Ajans Eş Başkanı

Ultra Ajans Eş Başkanı

A. Lize Karaboğa ise “Netaş’ın başarısının altında 47 yıllık güçlü ve derin bir ArGe kültürü var. Bankacılıktan enerjiye, spordan eğlenceye farklı sektörlerde, siber güvenlikten, e-bilet yazılımlarına kadar pek çok projede Netaş’ın imzası var. Yeni amblemin lansmanı için kolları sıvadığımızda bu devin vizyonunu ve gücünü iletişime doğru geçirebilme sorumluluğunu omuzlarımızda derinden hissettik. Netaş’ın köklülüğünü ve gücünü temel alan ve yarattığımız yeni amblemine de hayat veren, global bir dijital dönüşüm mimarı olması, pek çok sektörde izinin olması ve teknolojileriyle hayata dokunması gibi önemli kurum gerçeklerinin ardındaki kök marka değerlerini anlatmayı amaçladık. Uzun yıllar boyunca değerleriyle köklenerek büyüyen bir marka olarak, Netaş’ın gelişimini ve hayata katkılarını modern, dikkat çekici, teknoloji yansımaları güçlü ama bir o kadar da insana dokunmasını istediğimiz bir yapım tekniğiyle filme dönüştürdük. Netaş’ın bugünden geleceği yansıtan vizyonu filmin aksını oluşturdu” dedi.



Filmi izlemek için tıklayın

“Gelecek özümüzde” kurum filmine taşındı

Özündeki teknoloji ve değerlerini “Gelecek özümüzde” mottosu ile anlatan Netaş, yeni kurumsal filmi de yayına aldı.

Karaboğa şöyle devam etti: “Gücünü kurum renginden alan bir görsel dünya oluşturarak, kurumun gücü ile insani değerleri arasında kurduğu dengeyi çok iyi yansıtacağını düşündüğümüz yumuşak ama iddialı bir animasyon tekniği ile yaratıcı fikrimizi hayata geçirmeyi tercih ettik. Filmin yapımında bu konuda ülkemizin en güçlü yapım şirketlerinden Lighthouse VFX ile çalışmayı tercih ettik. Filmin ana fikri, Netaş ambleminin özünde yer alan bir su damlasının yolculuğunu anlatmak üzerine kuruldu.

Damlamız; Netaş marka değerleri ile insanların hayatına dokunan teknolojilerini birbirine bağlayan bir kurgu boyunca adeta bir anlatıcı gibi bize eşlik ediyor. Hikayemiz Netaş’ın bir dünya devine dönüşürken özündeki insani değerleri hiç yitirmeyişini, teknolojik atılımlarını ve geleceğe güvenle uzanan vizyonunu anlattıktan sonra özündeki değerlerin ambleme dönüşmesi ile noktalanıyor.”

Netaş start-up'ları global ölçekte destekliyor

Türkiye'nin en kapsamlı girişimcilik programı University4Society küresel start-up ekosistemine yön veren üniversitelere yeni nesil eğitim ve yetenek altyapısı ile açıldı. Online girişimcilik programı ile University4Society Yale Üniversitesi, Draper Üniversitesi, Colorado Üniversitesi gibi dünyadaki 20 üniversiteden girişimci adaylarıyla buluştu.



Netaş Platform for a Better Life çatısı altında desteklenen Türkiye'nin en kapsamlı girişimcilik programı University4Society dünyaya açıldı.

University4Society iki günlük online girişimcilik programı ile Unicorn çıkaran girişimcileri yetiştiren Yale Üniversitesi, Draper Üniversitesi, Colorado Üniversitesi gibi üniversitelerin, Startup Wise Guys gibi Avrupa'nın en iyi yatırımcı ve eğitmenlerinin olduğu ABD'den Pakistan'a kadar, İngiltere'den Estonya'ya kadar 8 ülkede 20 üniversiteden 70 öğrenci buluştu.

Türkiye'de 131 üniversite ile buluştu, 108 start up hikayesi çıkardı



University4Society, Türkiye'de üniversite öğrencileriyle Mayıs ayında başlayan ve 6 hafta süren online eğitimlerini tamamladı. Program kapsamında 131 farklı üniversiteden 2032 öğrenciyle gerçekleştirilen eğitimde 108 start-up hikayesi ortaya çıktı. Girişimci adayları 16 hafta sürecek olan Online Hızlandırma Programı'na katılmaya hak kazandı.

Netaş CEO'su C. Müjdat Altay, İTÜ'den Fahri Doktora unvanı aldı

İTÜ 1975 yılı Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Mezunu olan Netaş CEO'su Cemil Müjdat Altay'a İTÜ Senatosu tarafından Türkiye'nin elektronik ve bilgi teknolojilerine yapmış olduğu katkılara ithafen "fahri doktor" unvanı verildi.

Cumhuriyetin 100. yılında 250. yaşını kutlamaya hazırlanan İTÜ; bilim, teknoloji, sanat, kültür ve sosyal hayatın gelişmesi yolunda seçkin hizmet ve katkıda bulunan kişilere "Fahri Doktor" unvanı veriyor.

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Senatosu tarafından 70 yıllık süreçte cumhurbaşkanları dahil üst düzey devlet yetkililerinden iş ve bilim dünyasına kadar ülke ve dünya tarihinde iz bırakan liderlere verilen "Fahri Doktor" unvanına, Türkiye'nin elektronik ve bilgi teknolojilerine yapmış olduğu katkıları nedeniyle Netaş CEO'su C. Müjdat Altay layık görüldü.



İTÜ Ayazağa Yerleşkesindeki Süleyman Demirel Kültür Merkezi'nde düzenlenen tören, www.itu.edu.tr/live bağlantısı üzerinden davetlilerce takip edildi. Törende Altay'a fahri doktora diplomasını 28. Dönem TBMM Başkanı ve İzmir Milletvekili, son Başbakan Binali Yıldırım takdim etti ve doktora cübbesini İTÜ'nün o tarihteki rektörü Prof. Dr. Mehmet Karaca giydirdi. Yıldırım, İTÜ'nün cumhurbaşkanları ve başbakanlar yetiştirdiğine değinerek, 247 yıllık geçmişle on binlerce mühendisi ülkeye kazandırdığını söyledi. Yıldırım, "Bugün İTÜ ailesinin mensuplarından biri, Cemil Müjdat Altay'ın bahtiyarlığını ve fahri doktora mazhariyetini paylaşmak için bir aradayız. Neler hissettiğini tahmin ediyorum. Ben de daha önce İTÜ Senatosu tarafından Fahri Doktora unvanına layık görülmüştüm. Emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunuyorum" ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin geleceğine dair fikirlerini paylaşan Yıldırım, şu değerlendirmede bulundu:

"Yetişmiş insan gücümüzle önde gelen ülkeler arasına girebiliriz."

"Dünya nüfusu ve milli geliri, uzun yıllar sabit kalmakla birlikte sanayi 1.0 ile yükseliş aşamasına giriyor. İçinde olduğumuz Endüstri 4.0 ve dijital çağ dediğimiz bu dönemde diğer ülkelere göre avantajlıyız. Fosil yakıtlara ihtiyaç yok, beşeri sermayeye ihtiyaç var. Bu sermaye de bizde var. Bilgi, iletişim ve akıl gücüne dayalı önemli bir kaynağa sahibiz. Önümüzdeki 30 yılda, dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yerimizi alabiliriz. Bu bir hayal değil, alt yapımız buna hazır. Bunu yapacak yetişmiş kadrolara ve daha önemlisi gençlere sahibiz. Bizim en büyük sermayemiz gençlerimiz."

"Altyapı dönüşümünde Türkiye'yi yükselttik"

Bilişimde çok işler yaptıklarını ve yerli 4.5G'yi kullanıma sunduklarını bildiren Yıldırım sözlerini şöyle sürdürdü: "Altyapı dönüşümünde Türkiye'yi 12 yılda 39'uncu sıradan 9'unculuğa yükselttik. Bu çabalar sayesinde ki, bugün pandemi döneminde insanlar fiziki olarak temaslarını kesseler de faaliyetlerine devam ettiler. Bu akıl yolları olmasa olmazdı. Netaş, Türkiye'nin bilişim altyapısının genişletilmesi, bilgisayar okuryazarlığı ile bilgi toplumu olma hedeflerinin gerçekleştirilmesinde katkılar sağladı."

"Çocukluk hayalim gerçekleşti"

"Netaş'ta her zaman yanımda olan ve bu özel günümüzde de bizimle olma onurunu yaşatan Sayın Binali Yıldırım'a teşekkür ederim" ifadeleri ile sözlerine başlayan Altay şunları söyledi: "Çocukluk hayalim, İstanbul Teknik Üniversitesi'nde okumaktı. Hayalim gerçekleşti ve İstanbul Teknik Üniversitesi'ni kazandım.

İTÜ, bize çok şey verdi; öncelikle bize millilik ve özgüven verdi, yapabiliriz duygusunu yüreğimize yerleştirdi ve her şeyden önce bizim kökümüz oldu. Askerliğim bittiğinde, İTÜ'den aldığım değerlerle yeni ürünler geliştirmek, ArGe yapmak ve ülkeme daha fazla yararlı olmak istiyordum. O günlerde Türkiye'nin tek özel ArGe'sine sahip olan Netaş, aradığım platformdu. 1981 yılında başladığım Netaş'ta yerli üretim odak noktam oldu. Netaş Ailesi olarak, Türkiye'nin ilk yazılım ihracatı, 1000 kişilik Mükemmeliyet Merkezi'nin ülkemize kazandırılması, Türkiye'yi dünyada kendi teknolojisi ile 4G'ye bağlanan ilk 4 ülkeden biri konumuna getiren ULAK'ın kurucularından olunması, finans, spor, eğlence, savunma sanayisi, ulaşım, sağlık, eğitim, kamu ve özel sektör kuruluşları gibi ekonomimizin can damarı dikeylerinde dijital dönüşüm projelerinin hayata geçirilmesi gibi çok önemli çalışmalar yaptık, bunları ülkemizin hizmetine sunmanın gururunu yaşadık. Bugün geriye baktığımda, ülkemizde geliştirdiğimiz bilgi birikimi ile Netaş olarak 4 milyar doların üzerinde döviz tasarrufu sağlamanın, binlerce mühendis yetiştirmiş olmanın iç huzurunu yaşıyorum. 16 yıldır liderliğini yürütmekten onur duyduğum ekibimle çok değerli işler yaptık ve bunları yaparken de ilk önceliğimiz ülkemize fayda sağlamak oldu"

Altay, şöyle devam etti: "Diplomaların okullar bittiğinde alınan belgeler olduğuna inanırız, ama gerçek diploma ailemizden, okullarımızdan ve ülkemizden aldığımız değerlerle ülkemize katkılarımız nedeniyle aldığımız hayat diplomasıdır. Bugün, İTÜ'den aldığım Fahri Doktora Diploması, benim için aşk ile başladığım, köküm olan okulumdan aldığım hayat diplomasıdır. Bu onuru bana layık gören Üniversite Senatosu ve Sayın Rektörüm Prof. Dr. Mehmet Karaca'ya şükranlarımı sunuyorum."

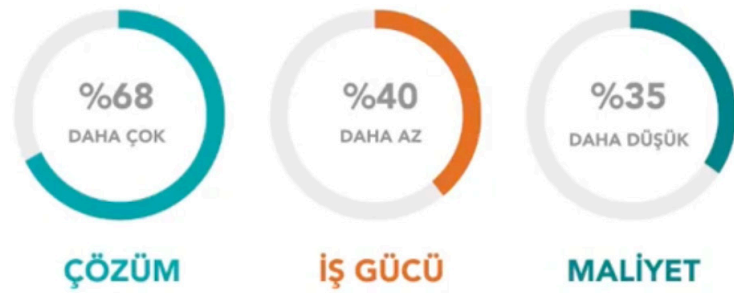
Pandemi tedbirleri çerçevesinde kısıtlı sayıda davetliyle gerçekleşen programa İTÜ Yönetimi ve Netaş İcra Kurulu Üyeleri katıldı. Üniversite ve iş dünyası, akademisyenler ve öğrencilerden oluşan büyük bir kitle ise töreni canlı olarak İTÜ'nün resmi sosyal medya kanalları üzerinden izledi.

"İTÜ'nün misyonu teknoloji üretmek"

İTÜ'nün o tarihteki rektörü Prof. Dr. Mehmet Karaca, İTÜ'nün uluslararası bilimsel arenada ürettiği teknolojilerle rekabet sürecinde olduğuna dikkati çekerek İTÜ mezunlarının çeşitli sektörlerde zirvede olduğunu ifade etti. Rektör Prof. Dr. Karaca şunları söyledi: "İnovatif çalışabilmek ve bunu sağlayacak insan kaynağını yetiştirmek, günümüzde rekabetin yegâne yoludur. Bunu içinde bulunduğumuz coğrafyada her gün kuvvetle hissediyoruz. Bu noktada İTÜ, sadece kurum olarak gelişmesi için değil, ülke kalkınmasına sunacağı destek için üstlenmesi gereken rolün bilincindedir. Bilimsel bilgi teknolojik gelişimle birleşemediğinde etkisi sınırlı kalır. Teknolojik gelişim hem kalkınmanın hem de rekabetçi üstünlüğün anahtarıdır. Teknolojik gelişimin temel parçaları ise inovasyon, girişimcilik ve ArGe'dir. Tüm bunlar ışığında, İTÜ için teknoloji üretmeyi hem misyon kabul ediyor hem de kurum yapımızı bu misyona uygun bir vizyon ile şekillendiriyoruz. Mezunlarımız ise bu yolda küresel anlamda öne çıkarak ilerliyor. Türkiye'nin elektronik ve bilgi teknolojilerinin gelişmesine katkıda bulunan mezunumuz Sayın C. Müjdat Altay da çok başarılı bir örnek ve gençlere rol model. Elektronik ve bilgi teknolojileri alanında şahsının öncülüğünde gerçekleştirilen çalışmalar, milli kaynaklarımızın ülkemizde kalmasını sağlayarak kalkınma ve bilişim vizyonumuza giden emin adımların atılmasını sağlıyor. Üniversitemiz, 70 yılı aşkın süredir insanlığa katkısıyla öne çıkan değerli figürlere fahri doktora unvanı veriyor. Senatamızın Sayın Altay'a tevcih ettiği fahri doktor unvanı İTÜ ailesinin birlik ve aidiyet duygusu pekiştirdi."

Uçtan uca servis yönetimi yazılımı: Mobi-fi

Saha projelerini uzaktan verimli yönetmek için Mobi-fi



Netaş, en yeni yazılım teknolojilerinin avantajlarını kullanarak işinizi kolaylaştırırken siz de BT sistemlerine değil işinizi yönetmeye odaklanın.

Netaş; uzun yıllara dayanan sektör deneyimi ile yeni nesil teknolojileri birleştirerek, güçlü bir akıllı saha servis yazılımı olan Mobi-fi'yi tasarladı. Mobi-fi, en iyi servis hizmetini en verimli ve maliyet etkin olarak sunulmasını sağlayan bir yazılım. Kurulum, bakım ve onarım süreçlerinin yanı sıra, iç ve dış iletişim, envanter, çalışan ve müşteri yönetiminde üst düzeyde takip ve operasyon planlama yapmayı da mümkün hale getirir.

Mobi-fi, sahip olduğu modülleriyle tüm süreçlerin tek bir sistem üzerinden, basitleştirilmiş olarak, mobil cihazlar üzerinden ve güncel SaaS (Software as a Service) yapısında yönetilebilmesini sağlar. Geleneksel ve karmaşık yazılım sistemlerinden farklı olarak Mobi-fi, kullanıcı dostu bir arayüzle, web üzerinden veya mobil cihazınızdan işi ve müşterilerinizi yönetebilmenizi sağlar.

Mobi-fi



Daha yüksek optimizasyon

SLA gibi kritik önceliği bulunan durumlarda yetkinliği bulunan kişilere doğru atamayı yaparak en kısa zamanda işin tamamlanmasına yardımcı olur. Müşteriye giden en uygun yol hesaplanır. Maliyet düşürülürken zaman, işgücü ve çözüm süresi de kısaltılır.

Gerçek bir vakadan elde edilen verilere göre, Mobi-fi ile bir teknisyenin çözebildiği iş sayısı 16'dan 27'ye çıkarken, eskiden 22 teknisyenle bir ayda çözülen iş sayısı 10.550'den 17.820'ye çıktı.

Mobi-fi esnek altyapısı ile ihtiyaçlarınıza uygun olarak sayfalarınızı kişiselleştirilebilmenizi sağlarken kendi veritabanınızı da kolayca taşımanıza yardımcı olur. Yeni nesil SaaS yapısıyla sisteme her zaman ve her yerden erişim olanağı da sunan Mobi-fi'nin son kullanıcı ve saha uygulamaları da mobil cihazlara özel tasarlandı.



Dijital Kazakistan projesi Netaş-ZTE sinerjisiyle ilerliyor

Netaş, ana hissedarı ve dünya telekomünikasyon teknolojileri devi ZTE ile birlikte Kazakistan'ın dijital dönüşümündeki katkısını artırıyor.

Netaş, Dijital Kazakistan programı kapsamında genişbant internet kullanımını artırmayı hedefleyen Kazakistan'da, Amsterdam merkezli küresel telekom şirketi VEON'un ülkedeki iştiraki Kar-Tel'in mobil ve sabit internet erişim altyapısını ZTE'nin MiFi Router ve 4G USB modemleri ile destekliyor. Netaş ayrıca Kar-Tel'in pandemi döneminde sunduğu IPTV altyapısını da ZTE'nin Set Top Box (STB) ürünüyle sağlıyor.



Geleceğin çoklu-bulut dünyasında yazılım tabanlı ağ çözümleri öne çıkacak

Sektör farketmeksizin tüm kurumsal organizasyonlar operasyonel verimliliklerini artırmak, rekabet avantajı yaratmak ve müşteri deneyimini iyileştirmek için dijital dönüşüm yolculuklarına hızla devam ediyor.

Yazılım tanımlı altyapı mimarisini kullanarak kurumsal iş yüklerini fiziksel ortamdan çoklu bulut ortamına taşımak dönüşen kurumsal BT altyapı dünyasında organizasyonlara sağlanan pek çok avantajdan birisi olarak gösterilebilir. Dijital dönüşümde belli bir olgunluk seviyesine ulaşmış olan organizasyonlar dijital iş performansını artırmak, ölçeklenebilir ve çevik olmak adına iş modellerine en uygun olan genel ve özel bulut altyapı seçeneklerini bir arada kullanarak çoklu-bulut stratejilerine yatırım yapmaya devam ediyor. IDC'nin Ocak 2020'de gerçekleştirdiği Türkiye CIO Araştırması sonuçlarına göre Türkiye'deki CIO'ların yaklaşık yüzde 34'ü dijital dönüşüm projelerini desteklemek adına 2020 yılı içerisinde özel ya da genel bulut ortamlarına yatırım yapacaklarını belirtti. Bununla birlikte, araştırmaya katılan organizasyonların yaklaşık 3'te 1'i ise güvenlik, taşıma (migration), geleneksel-eski tip uygulamalar ve teknik beceri/yetenek eksikliği gibi konuların bulut projelerini hayata geçirmede karşılaştıkları en büyük zorluklar olarak gördüğünü belirtti. Araştırmaya katılanların yüzde 9'u ise çoklu-bulut yönetimini başka bir zorluk olarak gördüklerini söyledi.



Cisco ve Netaş'tan güçlü işbirliği

Cisco'nun ACI Anywhere (Uygulama Odaklı Altyapı Her yerde) paketi ile Cisco'nun yazılım-tabanlı Uygulama Politikası Altyapı Denetleyicisi (SDN APIC) aracılığıyla yapılandırılan politikaların hem özel hem de genel bulut ortamlarındaki değişiklikleri orkestre etmek için genel bulut sağlayıcısı tarafından doğal lokal API'eri kullanmasına izin verir.

Türkiye'nin en büyük sistem entegratörlerinden ve Cisco'nun en güçlü kanal ortaklarından olan Netaş, organizasyonları Cisco'nun ACI mimarisine taşımak, yazılım-tabanlı ağ altyapısı projelerine destek vermek ve uçtan uca yönetilen hizmetler sunmak için Cisco Türkiye ile işbirliği yapmaktadır.

TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var!'ın 1.'si E-playout

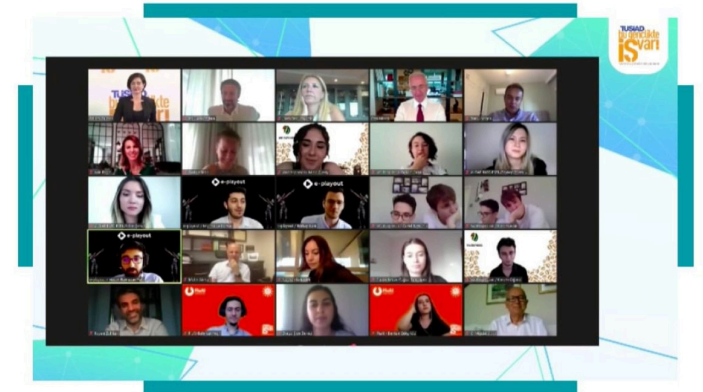
Türkiye genelinde yenilikçi bakış açısını yaygınlaştırmak ve girişimcilik dönüşümünü tetiklemek amacıyla 2011 yılından beri düzenlenen TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var!'ın 2020 döneminin birincisi Netaş CEO'su C. Müjdat Altay'ın rehberliğini üstlendiği E-playout ekibi oldu.

Oyun oynamaktan hiç vazgeçmeyerek, bu tutkularını önce hayale sonra projeye döken E-playout ekibi, çocukluk hayalleri ile başladıkları bu yolculukta 169 milyar dolarlık global oyun pazarı için geliştirdikleri proje ile TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var!'da 5 finalist proje arasında 1. oldu.

E-playout, kendini geliştirmek isteyen espor tutkunlarına; profesyonel ve amatör espor oyuncularının video ve birebir eğitimlerinin yer aldığı online bir platform sunuyor. Platforma giren kullanıcılar öncelikle gelişmek istedikleri oyunda video eğitimleri izleyebilecek, daha sonra isterse birebir eğitmenlerle çalışmaya devam edebilecek.

Birincilik motivasyon sağladı

Çok yakından takip edilen 'Bu Gençlikte İş Var!' projesinde birinci olan E-playout ekibi, "C. Müjdat Altay ve Netaş'ta büyük bir ekip, sunumun hazırlanması dahil sürecin birçok adımda bize destek oldu. Bu sayede final turuna çok güçlü bir şekilde katıldık. Elbette Netaş'ın bizi mentörlük için seçmesinin ve tüm aşamalarda başarılı olmamızın en önemli sebeplerinden birisinin hiç bitmeyen enerjimiz olduğunu düşünüyoruz. Yükselen, fırsatlar doğuran bir sektörde; sektöre hakim 3 tane başarılı öğrenci olarak enerjimizi de kaybetmeyerek Bu Gençlikte İş Var! 2020'nin birincisi olmayı başardık" şeklinde görüş belirtti.





Digital Europe

C.Müjdat Altay, COVID-19 Döneminde Bilişim Teknolojileri ve Dijital Becerilerin Rolü - AB ve Teknolojileri ve Dijital Becerilerin Rolü- AB ve Türkiye Vizyonu webinarına katıldı.

Webinarıda bir konuşma yapan Netaş CEO'su ve TESİD Başkanı C. Müjdat Altay: "Dijitalleşme alanında yürürlükteki politika ve stratejiler, elverişli ve rekabetçi bir yatırım ortamı yaratılmasına odaklanmış durumda. Türkiye'de 32 yaşının altında 31 milyon çalışan var. 200'ü aşkın üniversitemizde mühendislik en tercih edilen disiplin. Dolayısıyla dijitalizasyon için iyi bir kaynağımız var. Yazılım, donanım ve teknik servislerde güçlü bir yeteneğe sahibiz. 1240 ArGe Merkezi, 370 Tasarım Merkezi ve 85 Teknoloji Geliştirme Bölgemiz faal olarak çalışıyor. EUREKA ve H2020 programlarında da AB ile başarılı işbirliğimiz var. 181 EUREKA ve Horizon 2020 projesinde Türkiye'den 1300'ü aşkın katılımcı teknoloji geliştiriyor. Araştırmalar, COVID-19 döneminde dünyada yaşanan elektronik ve dijital sanayindeki lojistik sıkıntısını, sağlıktan sonraki en ciddi problemler arasında gösteriyor. Digital Europe'un araştırması da tedarik zincirinin bu süreçten yüzde 74 oranında olumsuz etkilendiğini ortaya koyuyor. Bu alanda atılacak ciddi adımlar, alınacak tedbirler olacak. Türkiye hem konumu hem yetkinlikleriyle Yeni Normal'de elektronik ve BT alanında bölgenin lojistik, üretim ve ArGe merkezi olmak üzere istekli. Bu alanda gayretli çalışmalarını sürdürüyor" dedi.

5G Perfecta demosu gerçekleştirildi

Netaş, AB ülkeleriyle ortak yürüttüğü 5G çalışmalarına kaldığı yerden online olarak devam etti.



Netaş, CELTIC-NEXT kapsamında dahil olduğu 5G Perfecta'nın demosunu gerçekleştirdi. 5 ülkeden 16 kuruluşun dahil olduğu projede; 5G şebekesinde kalite ve performans ölçümlerinin yapılması için gerekli altyapılar üzerinde ileri ArGe çalışmaları gerçekleştiriliyor.

Netaş, proje ortaklarıyla 5G çekirdek şebekesi için performans ölçümünde kullanılacak çözümleri gerçekleştirerek projeye katkı sağlamayı sürdürüyor.

Microsoft modern workplace ürünlerinin kurulum ve yaygınlaştırılmasında 1.'lik Netaş'ın

Netaş, MEA bölgesi kurumsal pazarlarda Microsoft'un en iyi ikinci iş ortağı olmayı başardı.

Uzaktan güvenli ve görüntülü görüşme imkanı sunan Teams'in de yer aldığı Microsoft Modern Workplace ürün ailesi ile ofislerin dijital dönüşümüne Türkiye'de en fazla katkıyı sağlayan şirket Netaş oldu.

Microsoft'un 30 Haziran'da sonlanan mali yıl sonuçlarına göre Netaş; Türkiye'de son bir yılda yaklaşık 100 bin yeni kullanıcı dağıtım sayısına ulaşarak Office 365 kullanımına çok büyük desteği sağladı. Microsoft'un 27 yıllık iş ortağı olan Netaş, kurumsal pazarlarda da Microsoft'un MEA bölgesinde en iyi ikinci iş ortağı olmayı başardı.

Türkiye'nin lider dijital dönüşüm şirketi Netaş, bilişim devi Microsoft ürünleri hakkında sahip olduğu teknik deneyim ve uzmanlıkla farklı sektörlerden yaklaşık 200 şirkete danışmanlık ve çözüm hizmetleri sunmaya devam ediyor. İki şirketin 24 yıldır devam eden stratejik işbirliği, iş dünyası için kritik öneme sahip bulut bilişim çözümlerini geliştirmeyi hedeflerken, Microsoft ürünleri için 4 seviyede işletme ve destek hizmetleri sağlıyor.

Netaş'ın Microsoft ürünlerine yönelik oluşturduğu "Microsoft Operasyon Merkezi", uzman iş ortakları, yaratıcı ArGe bölümü, çözüm odaklı yaklaşımı, tecrübeli satış danışmanlarıyla iş dünyasında farklı sektörlerde faaliyet gösteren 200 kurumun çözüm ortağı konumunda bulunuyor. Microsoft ürünleri için oluşturulan deneyimli Microsoft ekibi, donanımlı ve büyük bir ekosistemi oluştururken, özel çözümleri en düşük maliyetle ve en hızlı şekilde müşterilerine ulaştırıyor. Netaş, Microsoft'un geniş kapsamlı özellikler barındıran bulut platformu "Microsoft Azure" ile sunucu, donanım, yazılım yatırım maliyetleri olmaksızın birçok Microsoft hizmetinden yararlanmayı sağlayan 'Office 365' servisi için kurumlara 4 seviyede 7 gün 24 saat en kapsayıcı işletme ve destek hizmetleri sunuyor.

Netaş yerlileştirme çalışmalarlarıyla büyümeye devam ediyor

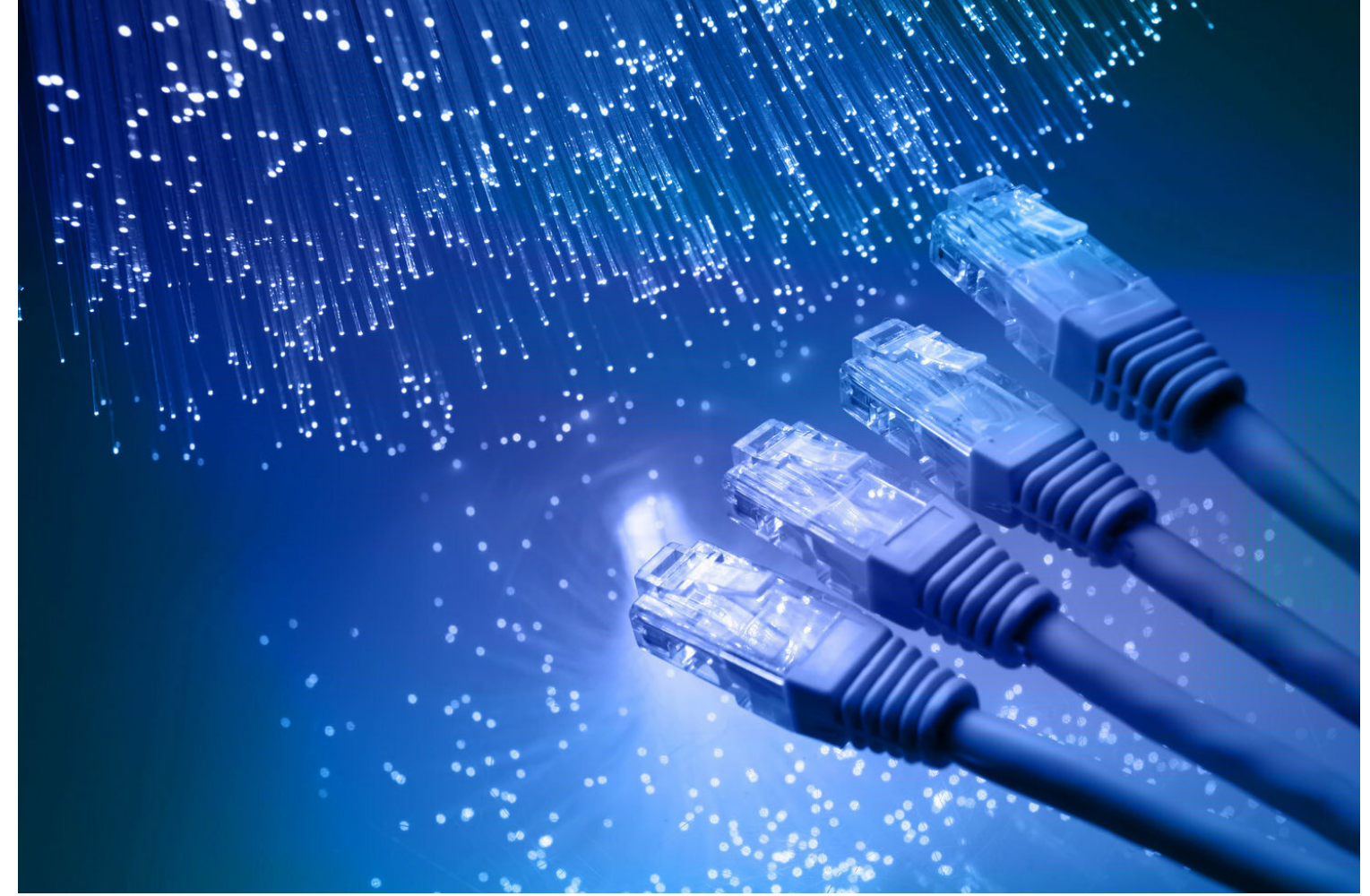
Yerlileştirme projelerine hız veren Netaş, ilk yarıda toplam satış gelirlerini yüzde 29 artırarak 727 milyon TL'ye çıkardı.

Netaş'ın satış gelirleri bir önceki yılın ilk 6 ayına göre yüzde 29 oranında artarak, 727 milyon TL'ye ulaştı. Aynı dönemde operasyonel giderlerini yüzde 14 düşüren Netaş'ın böylece FAVÖK'ü de pozitif dönerek 32 milyon TL olarak gerçekleşti.

Netaş CEO'su C. Müjdat Altay; "2020 yılının ilk yarısında içinde bulunduğumuz pandemi dönemine rağmen, şirketimizin operasyonlarını verimli bir şekilde yönettik, müşterilerimiz ile olan işlerimizde derinleştik ve ana hissedarımız ZTE ile başlattığımız yerlileştirme projelerimizle iyi bir noktaya geldik. 2020'nin ilk çeyreğinde başlayan iyileşme, ikinci çeyrekte de devam etti. Tüm bu çalışmalarımızın sonuçları finansal tablomuza da yansdı ve satış gelirlerimiz yüzde 29 oranında arttı, FAVÖK ise pozitif dönerek 32 milyon TL olarak gerçekleşti" açıklamasında bulundu.

Netaş, yılın ilk yarısında bir yandan müşteri portföyünü genişletirken, diğer yandan aldığı yeni projeler ile mevcut müşterilerde iş hacmini arttırdı. Yine bu dönemde, bir önceki yılın aynı dönemine göre Netaş'ın müşteri sayısı yüzde 16 oranında artış gösterdi.

Netaş'ın satış gelirlerini artırmasında şirketin stratejik olarak büyüme hedefi olan test hizmetleri, yönetilen hizmetler ve telekom projelerinin önemli katkısı oldu.



Yerlileştirme her zaman önem teşkil ediyor

Altay, dünyanın en büyük telekomünikasyon teknolojileri şirketlerinden ZTE ile yılın ilk altı ayında telekomünikasyon alanında yerlileştirme çalışmalarına hız verdiklerini de belirterek, şöyle devam etti: "2019 yılında ZTE'nin FTTx fiber altyapı sistemleri ile başladığımız yerlileştirme çalışmalarımıza 2020 yılında VDSL Modem, Fiber Modem (Home Gateway) ile devam ettik. Bir operatörümüz ile sabit çekirdek şebeke modernizasyon projesini hayata geçirdik. Yine mobil abonelere sunulan dijital servislerin testlerini başarılı şekilde gerçekleştirdik. Son dönemde ise IPTV teknolojisi üzerine odağımızı artırarak, operatörlere uçtan uca entegre bir IPTV çözümü sağlamak üzere yoğun çalışmalar yürütüyoruz. Telekom operatörleri ile olan iş ortaklığımız derinleşerek büyümeye devam edecek."



Telekom, test ve yönetilen hizmetler büyümede başı çekti

C. Müjdat Altay, şunları kaydetti; "Bu yılın ilk altı ayında da test hizmetlerindeki hızlı büyümemize devam ettik. Finans ve sigortacılık alanlarında var olan test projelerimizi büyütürken, telekomünikasyon, online perakende ve kamuda yeni projeler kazandık. Bu sayede bir önceki yılın aynı dönemine oranla test hizmetlerinde düzenli gelir getiren müşteri sayımız yüzde 50 oranında artış gösterdi."

"Bilişim Destek Hizmetleri (BDH) şirketimiz ise ülkemizin en çok teknoloji desteğine ihtiyacı olduğu pandemi döneminde çalışmalarını büyük bir özveri ile kontrollü olarak sürdürdü" diyen Altay, "Saha ekiplerimiz, başta sağlık hizmetleri olmak üzere telekom, kamu ve finans servislerinin aksamaması için yoğun çaba sarf etti. Bu süre içinde hem telekom servisleri hem de garanti hizmetlerinde var olan sözleşmelerimizin kapsamını genişletirken, yeni projeler de üstlendik. Saha ve altyapı servislerimizde özellikle telekom ve kamu tarafında yeni sözleşmeler imzaladık."

Ağ yönetimi ve siber güvenlik hizmetleri verdiğimiz yönetilen hizmetler alanında ise 2020 yılında yeni bir yapılanmaya giderek ekibimizi büyüttük. Yeni yapımızın da etkisiyle müşteri portföyümüz genişlemeye devam ederken aynı şekilde ciromuz da arttı. Özellikle pandemi döneminde siber güvenlik konusunun daha da fazla gündeme yerleşmesi ile birlikte bu alandaki hizmet çeşitliliğimizi artırdık. Mevcut siber istihbarat, pen test gibi servislerimize Fraud (dolandırıcılık) Yönetimini de ekleyerek, daha önce yer almadığımız sektörlerde de varlık gösterdik. Ulaşım, finans, enerji odaklı büyümemiz sürerken, perakende sektörü ve holdingler bazında da sunduğumuz hizmetlerde daha da derinleştik.

C. Müjdat Altay

Gelecek özümüzde, teknolojimiz hayatın her alanında...

50 yılı aşkın deneyimlerimizle Türkiye ve bölgenin dijital dönüşüm mimarı olarak daha bağlantılı, daha mobil, daha akıllı teknolojiler tasarlıyoruz. Eğitim, sağlık, ulaşım, enerji, finans, kamu hizmetleri, telekomünikasyon, spor ve eğlence sektörlerinde yarattığımız çözümlerle hayatlara dokunuyor, değer yaratıyoruz.





Ana öncelik olarak müşteri ve iş ortaklarının gelişimini belirleyen Netaş'ın düzenlediği bazı webinarlar ve başlıkları ise şöyle:

Müşteri Başarı Platformu Webinarı

15 Nisan

Webinarında, Uzaktan çalışırken müşterilerinizi ve ilişkili tüm sistemlerinizi yönetmek için bir CRM ürününden daha fazlasına mı ihtiyacınız var? Müşteri süreçlerinizi yönetirken aynı zamanda müşterileriniz ile ilişkilerinizi artırmak ve verimli bir çalışma düzeni oluşturmak, yani beraber başarmak mı istiyorsunuz? gibi soruların yanıtları ortaya kondu.

Başarılı Müşteri Deneyimi Yönetimi Webinarı

21 Nisan

Bu webinarında; Rakiplerden nasıl ayrışırız? Gelirleri nasıl artırılır? Mutlu ve sadık müşteriler yaratmak için neler yapmalıyız? gibi sorular yanıtlandı.

Cisco Partner Webinarı

22 Nisan

Bu webinarında bulut tabanlı ağ geçidi olan Cisco Umbrella, ile ilgili tüm merak edilen sorular yanıtlandı.

Microsoft Mobi-fi Servis Yönetim Yazılımı Webinarı

10 Haziran

Bu webinarında Microsoft Mobi-fi Servis Yönetim Yazılımı ve saha yönetimindeki başarılı uygulamalar ele alındı.

Yeni Normal Webinarı

16 Haziran

Yük Testi yaparken dikkat edilmesi gereken noktaların konuşuldu ve Visium Load ürününün anlatıldı.

İş ortaklarımızla webinarlar aracılığıyla buluştuk

Covid-19 salgınıyla birlikte Netaş hızını hiç kesmeden iş ortaklarıyla iletişimini webinarlar aracılığıyla sürdürdü.

Geçtiğimiz Mart ayı başında başlayan Covid-19 salgını tüm dünyayı etkisi altına aldı. Bu süreçte dijital dönüşüm projelerini hayata geçiremeyen şirketler oldukça zorlanırken Netaş, teknoloji geliştiren bir şirket olarak hem iş ortakları ve müşterilerine dönüşüm konusunda destek verdi hem de düzenlediği webinar serisiyle iş dünyasında sürekliliğin ne kadar önemli olduğuna bir kez daha vurgu yaptı.

n-telligent institute yüksek teknoloji eğitim merkezi

Netaş olarak en iyi olduğumuz konulardan biri bilgiyi aktarmak ve öğretmek. O nedenle sık sık “Netaş bir okuldur” sözünü duyarız. Artık bu özelliğimiz n-telligent institute’ta güçlenerek tüm sektöre ulaşacak. Hem biz Netaşlılara hem de tüm sektöre teknik ve ince beceri eğitimlerinin verileceği n-telligent institute, çok kapsamlı ve yoğun çalışmalar sonucunda ortaya çıktı.

Uzun yıllardır Netaşlılara teknik ve kişisel gelişim eğitimleri sunan Netaş Akademi, yepyeni içerikleri, tüm platformları kapsayan altyapısı ve sadece Netaş çalışanlarına değil tüm sektöre yönelik eğitimleriyle **n-telligent institute yüksek teknoloji eğitim merkezi** olarak yoluna devam ediyor.

n-telligent institute’un odağında evrensel ihtiyaçları karşılayacak 4 ana konu;

1. İşgücünü geliştirmek: Teknolojinin gelişme hızı ile çalışanların kendisini yetiştirme hızı arasındaki fark her geçen gün açılıyor. İnsanlar teknolojiye yetişemiyor. Dolayısı ile çalışanlar ve müşteriler eğitimle endüstrinin değişimine uyumlu hale gelmezse işgücü atıl kalıyor. Hem teknolojilerde derinleşmek hem de yeni teknolojilere adaptasyon bir arada sağlanmak zorunda. Bu nedenle n-telligent institute kapsamında IoT, Big Data ve Analytics gibi yeni teknolojilere yer veriliyor.

2. Y jenerasyonunun beklentilerini doğru yönetmek: Y jenerasyonunun öğrenme şekilleri birbirinden farklı. Kimisi dinleyerek, kimisi okuyarak, kimisi altını çizerek, kimi sınıf içinde etkileşim halinde öğreniyor. O nedenle bu jenerasyonun sadece sınıf eğitimi veya online eğitim ile geliştirilmesi, motive edilmesi mümkün değil. Bu jenerasyonun en çok sorguladığı konu ise şirketlerinin onlara yatırım yapıp yapmadıkları. Bu nedenle Enstitü, tüm eğitimlerinde işitsel ve görsel olmaya, ön ve son testlerle çalışanın nerde başlayıp nereye gittiğine odaklanmaya önem veriyor.

3. Mühendis liderlik yetiştirmek: Mavi beyin diye geçen mühendisler, bir konuya odaklanarak derinleşmek istiyorlar. Bir müddet sonra mühendislere yöneticilik rolü verildiğinde onlara ekip nasıl yönetilir, koçluk nasıl yapılır gibi konuları öğretmek gerekiyor. n-telligent institute’ta da liderlik gelişim programları sunuluyor ve Netaş çalışanlarına özel gereksinimleri karşılayacak ince beceri eğitimleri yer alıyor. Bahçeşehir Üniversitesi ile birlikte de Bilgi ve İletişim Teknolojileri sektörüne özel “Engineering Leadership” yüksek lisans programları düzenleniyor. Bu proje üniversite-sanayi iş birliğinin güzel bir örneğini oluşturuyor.

4. Yeni mezun yetiştirmek: Üniversite mezunlarının akademik yeterliliği özel sektörün ihtiyacını karşılamakta bazen yetersiz kalıyor. Bu nedenle n-telligent institute, yeni mezun yetiştirme programları da sunuyor. Bu alanda da üniversiteler ile iş birliği yapılıyor. Amaç, yeni mezunlara gerekli eğitimleri verip endüstriye kazandırmak.

n-telligent institute yukarıda belirtilen bakış açısıyla 2018 yılı başından bu yana Netaşlılara liderlik, çatışma yönetimi, koçluk, etkili iletişim, ekip yönetimi, problem çözme gibi ince beceri eğitimleri ve teknik eğitimler sunuyor. Pek yakında Netaş dışında verilecek eğitimlerin de duyurusu yapılarak endüstrinin eğitim ihtiyacı karşılanmaya başlanacak. Netaş’ın çok iyi bildiği ve sektörde bir açık olduğu görülen Data Security, Agile Methodologies, IoT, Machine Learning, Cloud Services, Agile Thinking, Ethical Hacking gibi pek çok konuda dış eğitimler belirlenmiş durumda. Ayrıca ZTE’nin ürün eğitimleri de bu kapsamda yer alıyor.

Sektörün en iyi eğitmenleri n-telligent institute’ta

Eğitmenler belirlenirken de ince elenip sık dokundu ve Netaş içinde gönüllü eğitmenlerin ekosisteme katılabilmesine önem verildi. Bunun için de şirketimizde bir duyuru yayınlandı. “Bu iş gönülsüz yapılmaz, gönüllü olanın da gönlü kırılmaz. Herkesi bu işin içine kazandırmak lazım” diyen **Netaş CPO’su Yasemin Akad**, şimdiye kadar 30 kişinin eğitmen olmak için başvurduğunu, bunların 18’inin teknik eğitmen, 12’sinin de ince beceri eğitmeni olduğunu belirtiyor.

